

Première édition du «Sukuma Millenium Award»

Le cinéma mobilisateur

Le commerce équitable sera au centre des débats de la première édition du prix du film européen *Sukuma Millenium Award*.

■ *Sukuma*, dans la langue zoulou ou swahili, veut dire «se lever, se dresser contre». En rapport avec le commerce équitable, le consommateur doit se transformer en «consomme-acteur», lance Jean-Louis Zeien, le président de l'association TransFair-Minka, partenaire luxembourgeois du premier prix du film européen *Sukuma Millenium Award*. Pour Sascha Korneck, président de l'association allemande Sukuma Arts, à l'origine du prix, ce concours représente une nouveauté. «Normalement, les prix européens de cinéma sont organisés par des institutions. Le *Sukuma Millenium Award* par contre a été lancé par des particuliers.» Des particuliers qui s'engagent pour une consommation plus équitable et plus respectueuse des conditions de vie et de travail des producteurs. Ce n'est donc pas un hasard si cette édition est placée sous le thème *You buy more than you expect*.

Le *Sukuma Millenium Award* se place dans le contexte des objectifs du millénaire développés par les Nations unies: «Comme ses buts n'ont pas été atteints, l'objectif de ce concours est donc d'impliquer le grand public, la société civile», précise Sascha Korneck.

«Ce qui dans nos supermarchés représente une plus-value peut être souvent considéré comme une moins-value de l'autre côté de la planète, au début de la chaîne de production», précise Jean-Louis Zeien.

Ce prix européen est d'ores et déjà soutenu par de nombreux artistes, parmi eux le groupe allemand Mia, et hommes politiques, entre autres par Jean-Louis Schiltz, ministre de la Coopération et de l'Aide humanitaire.

Un spot de 30 secondes

Les participants au *Sukuma Millenium Award* devront tout d'abord développer par écrit une idée autour du thème fédérateur *You*

buy more than you expect. Ce canevas servira de base à la réalisation d'un spot d'une durée maximale

de 30 secondes, dont la production sera assurée par le *Broadcasting Center Europe (BCE)* de Luxembourg. Des artistes seront également mis à contribution pour accompagner la phase finale. «Les idées simples font souvent le grand cinéma», lance Sascha Korneck. Le groupe Utopia s'est engagé à projeter dans ses salles le lauréat du concours qui sera désigné par un jury. Une diffusion à l'échelon européen est également envisagée. En plus de l'envoi d'un texte, les participants auront également l'occasion de soumettre au jury un enregistrement vidéo. La proclamation des résultats est prévue pour le deuxième semestre 2007. La date limite pour l'envoi des textes est fixée au 31 mars 2007.

■ thi

Informations supplémentaires auprès de l'association TransFair Minka, rue de la Gare, L-6910 Roodt-sur-Syre, tél. 35 07 62 et sur les sites Internet:

www.transfair.lu
www.sukuma.net



Les organisateurs ont présenté hier les détails du premier *Sukuma Millenium Award* (Photo:Tessy Hansen)